

## NOWE MEDIA rok II : Tydzień nieparzysty - od 7 października

## NOWE MEDIA rok II : Tydzień parzysty - od 1 października

		Public Relations, Social Media i Reklama	
<b>Poniedziałek</b>			
08:30	10:00		
10:15	11:45		
12:00	13:30		
13:45	15:15		
15:30	17:00	Zarządzanie strategią reklamową dr hab. Z. Waśkowski ćw (15) s. 105B	
17:05	18:35	Zarządzanie strategią reklamową dr hab. Z. Waśkowski ćw (15) s. 105B	
18:40	20:10	Zarządzanie strategią reklamową dr hab. Z. Waśkowski ćw (15) 45 minut s. 105B	
<b>Wtorek</b>			
08:30	10:00		
10:15	11:45		
12:00	13:30		
13:45	15:15		
15:30	17:00	Język angielski ćw (60) mgr A. Sarata-Borowiecki s. 204B	
17:05	18:35	Warsztaty telewizyjne ćw (30) mgr A. Dembowski s. 104B	
18:40	20:10	Warsztaty telewizyjne ćw (30) mgr A. Dembowski s. 104B	
<b>Środa</b>			
08:30	10:00		
10:15	11:45		
12:00	13:30		
13:45	15:15		
15:30	17:00	Gatunki radiowe ćw (15) mgr K. Pralat-Idzik s. 205B	
17:05	18:35	Warsztaty radiowe ćw (30) mgr K. Pralat-Idzik s. 205B	
18:40	20:10	Warsztaty radiowe ćw (30) mgr K. Pralat-Idzik s. 205B	
<b>Czwartek</b>			
08:30	10:00		
10:15	11:45		
12:00	13:30		
13:45	15:15		
15:30	17:00		
17:05	18:35	Public Relations w internecie dr hab. D. Narożna w (15) s. 102B	
18:40	20:10		
<b>Piątek</b>			
08:30	10:00		
10:15	11:45		
12:00	13:30		
13:45	15:15		
15:30	17:00	Warsztaty z montażu II ćw (30) mgr M. Domagała s. 113A	
17:05	18:35	Warsztaty z montażu II ćw (30) mgr M. Domagała s. 113A	
18:40	20:10	Warsztaty z montażu II ćw (30) mgr M. Domagała s. 113A	
<b>Sobota</b>			
08:00	09:30		
09:45	11:15	Gatunki prasowe w (15) dr S. Lisewska s. 101B/213A	
11:30	13:00	Gatunki prasowe ćw (15) dr S. Lisewska s. 101B/213A	
13:15	14:45	Public Relations w internecie dr S. Lisewska ćw (15) s. 101B/213A	
15:00	16:30		
16:45	18:15		
18:30	20:00		

		Public Relations, Social Media i Reklama	
<b>Poniedziałek</b>			
08:30	10:00		
10:15	11:45		
12:00	13:30		
13:45	15:15		
15:30	17:00		
17:05	18:35		
18:40	20:10		
<b>Wtorek</b>			
08:30	10:00		
10:15	11:45		
12:00	13:30		
13:45	15:15		
15:30	17:00	Gatunki telewizyjne ćw (15) mgr A. Dembowski s. 104B	
17:05	18:35	Projekty medialne w mediach społecznościowych ćw (30) dr K. Pulić-Binkowska s. 113A	
18:40	20:10	Projekty medialne w mediach społecznościowych ćw (30) dr K. Pulić-Binkowska s. 113A	
<b>Środa</b>			
08:30	10:00		
10:15	11:45		
12:00	13:30		
13:45	15:15		
15:30	17:00	Wybrane zagadnienia z filozofii w (30) dr hab. M. Krasnodębski s. 214A	
17:05	18:35	Wybrane zagadnienia z filozofii w (30) dr hab. M. Krasnodębski s. 214A	
18:40	20:10		
<b>Czwartek</b>			
08:30	10:00		
10:15	11:45		
12:00	13:30		
13:45	15:15		
15:30	17:00		
17:05	18:35	Personal branding w mediach społecznościowych dr hab. D. Narożna ćw (30) s. 113A	
18:40	20:10	Personal branding w mediach społecznościowych dr hab. D. Narożna ćw (30) s. 113A	
<b>Piątek TP</b>			
08:30	10:00		
10:15	11:45		
12:00	13:30		
13:45	15:15		
15:30	17:00	Język angielski ćw (60) mgr A. Sarata-Borowiecki s. 203B	
17:05	18:35	Język angielski ćw (60) mgr A. Sarata-Borowiecki s. 203B	
18:40	20:10	Język angielski ćw (60) mgr A. Sarata-Borowiecki s. 203B	
<b>„Sobota</b>			
08:00	##		
09:45	11:15		
11:30	##		
13:15	14:45		
15:00	16:30		
16:45	18:15		
18:30	##		

Warsztaty z montażu II ćw (30) mgr M. Domagała 8.11, 22.11, 6.12, 20.12, 17.01 s.

Zarządzanie strategią reklamową dr hab. Z. Waśkowski ćw (15) realizowane będą w dniach 21 października, 4 i 18 listopada

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik nauczania na odległość